

BILAN / *REPORT*
2008

L'UNIVERS LUXE PACK 2008

STATISTIQUES EXPOSANTS / *EXHIBITORS' STATISTICS*

	2006	2007	2008
France	180	181	179
Foreign countries	135 (42.85 %)	148 (45 %)	150 (45.3%)
TOTAL	315	329	329

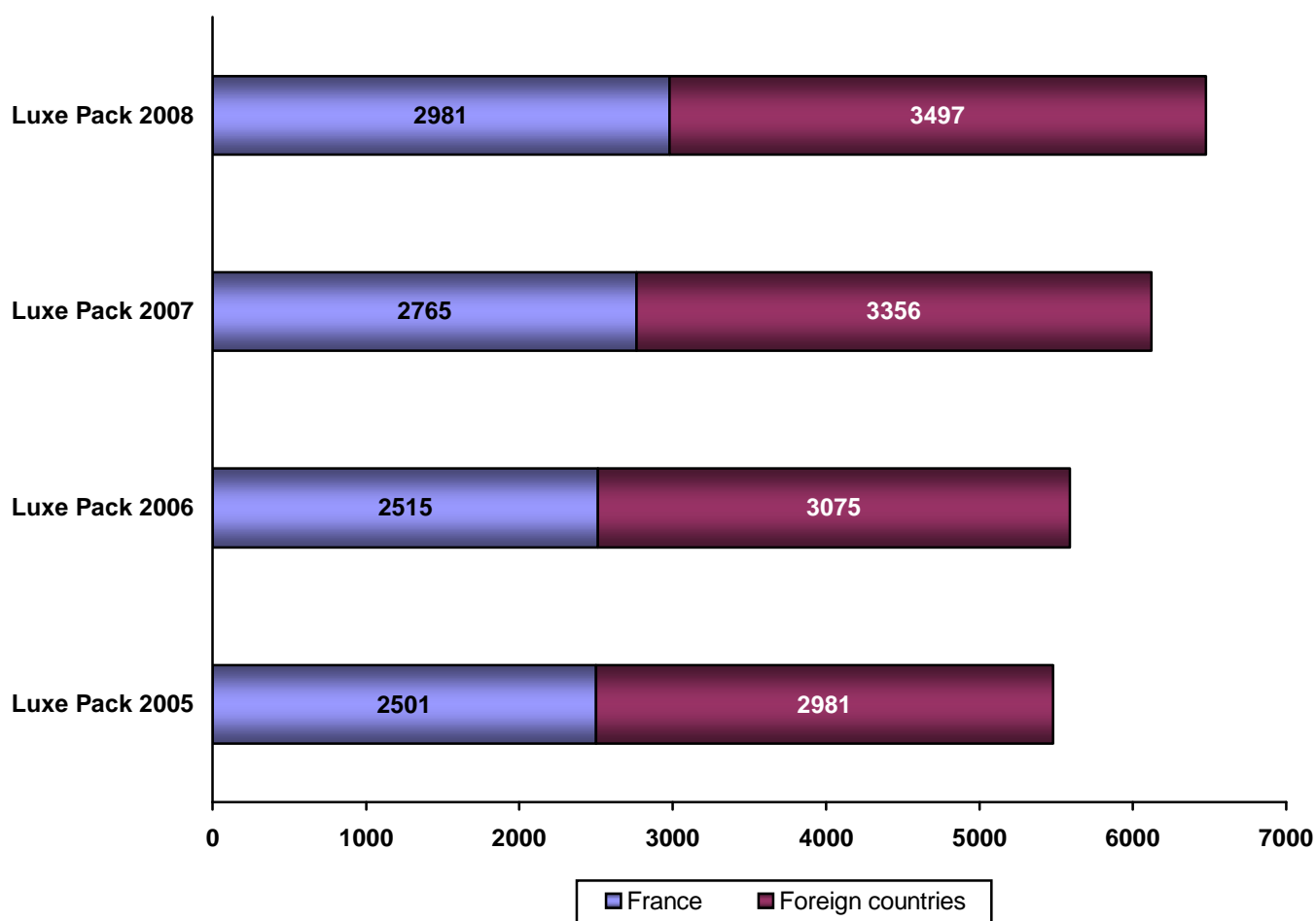
94% des exposants ayant répondu à l'enquête de satisfaction ont d'ores et déjà confirmé leur souhait de renouveler leur participation en 2009.

94% of the exhibitors answering the satisfaction survey have already confirmed the wish to renew their participation in 2009.

L'UNIVERS LUXE PACK 2008

STATISTIQUES VISITEURS / VISITORS STATISTICS

	2006	2007	2008
France	2515	2765	2981
Foreign countries	3075 (55 %)	3356 (54.8 %)	3497 (54%)
TOTAL	5590 (+2 %)	6121 (9.5 %)	6478 (5,83%)



NOMBRE DE JOURS DE VISITE / VISITING DAYS NUMBER PER VISITOR

	2006	2007	2008
1 jour / 1 day	77.32	74.07	73.07
2 jour / 2 days	20.08	23.40	23.43
3 jour / 3 days	2.20	1.85	2.97
4 jours / 4 days	0.4	0.68	0.53

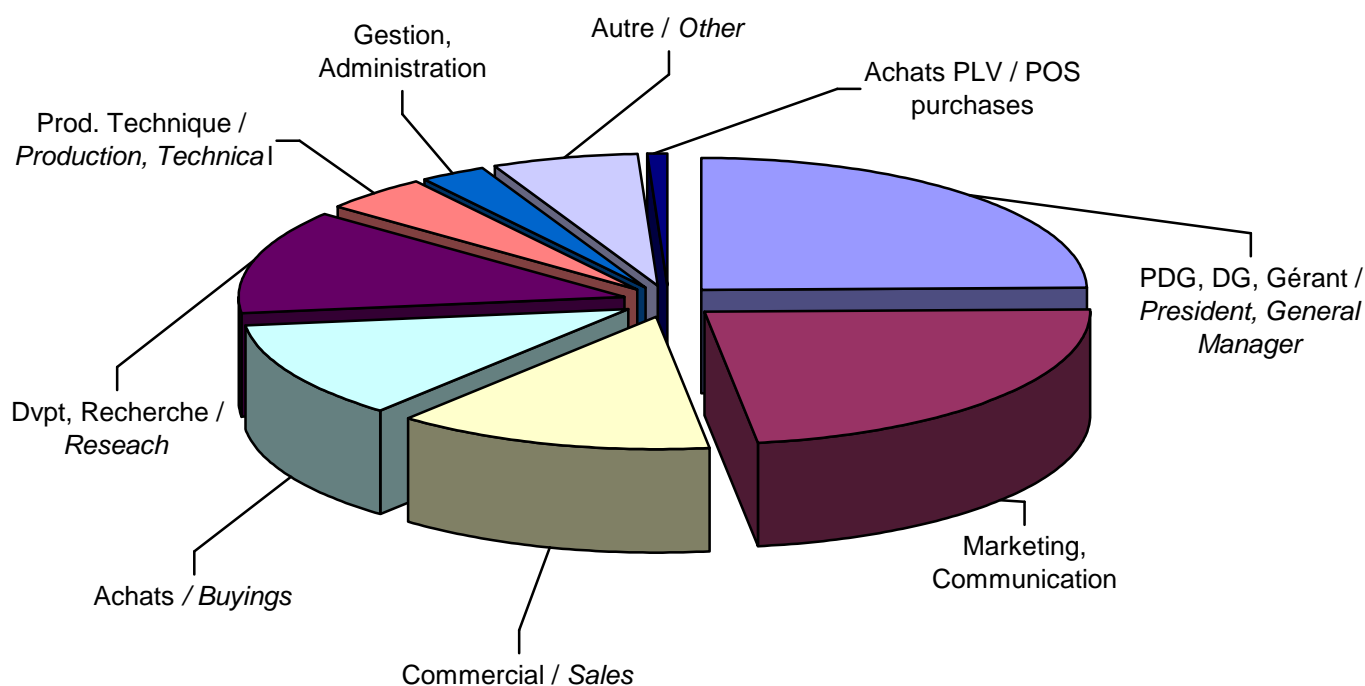
L'UNIVERS LUXE PACK 2008

REPARTITION PAR FONCTION / *BY JOB FUNCTION*

	2008
FONCTION / <i>FUNCTION</i>	%
PDG, DG, Gérant / <i>President, General Manager</i>	24.6
Marketing, Communication	23.2
Commercial / <i>Sales</i>	13.4
Achats / <i>Buying</i>	11.9
Dvt, Recherche / <i>Research</i>	12.7
Prod., Technique / <i>Production, Technical</i>	4.6
Gestion, Administration	2.7
Achats PLV / POS purchases	0.7
Autres / <i>Others</i>	6.2

C'est une fois encore la qualité des visiteurs qui a été soulignée avec 24.6 % de PDG, DG, 23.2 % de service marketing et communication et 12 % d'acheteurs

The quality of visitors is once again underlined with 24.6 % of President, General Manager, 23.2 % of marketing & communication department and 12% of buyers.



L'UNIVERS LUXE PACK 2008

Par Provenance Géographique / *By geographic origin*

VISITEURS INTERNATIONAUX / *FOREIGN VISITORS*

Pays / <i>Country</i>	2006	2007	2008
France	45 %	45.7 %	46 %
Italie/ <i>Italy</i>	17 %	16.8 %	17.6 %
Autres pays Europe Occidentale / <i>Other countries of Western Europe</i>	28 %	28.7 %	25.4 %
Grand Export / <i>Faraway countries</i>	10 %	8.8 %	11 %

La proportion du visitorat « grand export » augmente, notamment les visiteurs venant du Japon.

The foreign visitors part from faraway countries increases, particularly the visitors from Japan.

VISITEURS FRANÇAIS / *FRENCH VISITORS*

	ILE DE FRANCE <i>Paris + region</i>	PACA <i>South East</i>	RHONE ALPES	AUTRES <i>Others</i>
2006	44 %	23.58 %	9.22 %	23.20 %
2007	39.95 %	24.58 %	9.57 %	25.9 %
2008	42.9 %	22 %	9 %	26 %

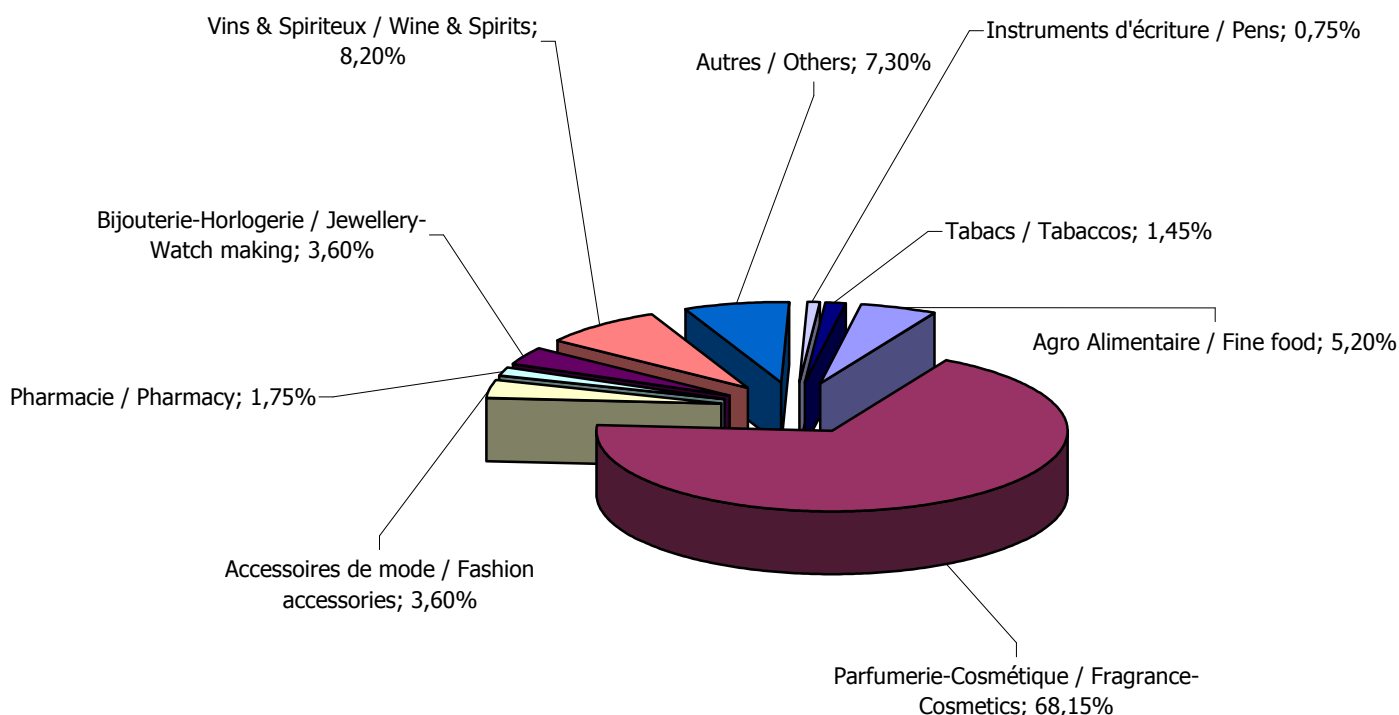
L'UNIVERS LUXE PACK 2008

VISITEURS / VISITORS : PROFIL GENERAL / GENERAL PROFILE

	2008
Maisons de luxe ou autres utilisateurs d'emballages <i>Luxury firms or other packaging users</i>	59.8 %
Services	17 %
Fabricants emballages et fournisseurs matériaux <i>Packaging manufacturers & raw materials suppliers</i>	15 %
Non renseigné <i>Without information</i>	8.2 %

MAISONS DE LUXE OU AUTRES UTILISATEURS D'EMBALLAGES LUXURY FIRMS OR OTHER PACKAGING USERS

SECTEUR D'ACTIVITE / ACTIVITY SECTOR



LUXE PACK

MONACO

THEY VISITED LUXE PACK 2008 (NON EXHAUSTIVE LIST)

MONTBLANC, BALLANTINE'S, SAMSUNG, VEUVE CLICQUOT, MARIONNAUD, LANCÔME, BVLGARI, CHRISTIAN DIOR, ESCADA, NESPRESSO, CHAMPAGNE LAURENT PERRIER, KENZO, GUCCIO GUCCI, BY TERRY, MARTELL & CO, NOCIBE, THE BODY SHOP COMPANY, PHILIP MORRIS INTERNATIONAL, BOURJOIS, CLS REMY COINTREAU, ETA MANUFACTURE HORLOGERES, NINA RICCI, DANONE, GOURMETS DE PROVENCE, BERDOUES, PETROSSIAN, DANIELE DE WINTER, ESTEE LAUDER COMPANIES, CHEZ SANDRINE..., CARTIER INTERNATIONAL, MAITRE CHOCOLATIER BELGE, AZZARO, JULIETTE HAS A GUN, CHANEL, CHAMPAGNE TAITTINGER, LENOBLE, HENNESSY, THE ABSOLUT COMPANY, ROLEX, VOYAGE DES THES, DOLCE & GABBANA, O BOTICARIO, LEONIDAS, ESPRIT, DIESEL, JAMAL FRAGRANCES, HUGO BOSS, LA BOULE OBUT, LINDT & SPRUNGLI, CHOPARD, DECLEOR, L'OREAL, LA COLLINE INTERNATIONAL, PIERRE FABRE, ISSEY MIYAKE, S.T DUPONT, COGNAC DE LUZE, ANTONIO PUIG, GALIMARD PARIS, SELECTIVE BEAUTY, CHANTELE, LOUIS VUITTON, SISLEY, CHANTAL THOMAS, COTY, L'OCCITANE, SHISEIDO, YSL BEAUTE, CARAN D'ARCHE, COFINLUXE, LANCASTER, GUERLAIN, BIODERMA, INSTANT BALSAMIC, THALGO, THIERRY MUGLER, CORADIN, CALVIN KLEIN BEAUTY, GUINOT, INTER PARFUMS, LACOSTE, COGNAC POLIGNAC, FAUCHON, FERRERO, ORIFLAME, P&G PRESTIGE, SWATCH, YVES ROCHER, VICTORIA, IRISH DISTILLERS PERNOD RICARD, KAZAKH KAVIAR, CHAMPAGNE MOET & CHANDON, BACCARAT, DIAGEO, LVMH, CHOCOLATERIE DE PUYRICARD, LAB. DR PIERRE RICAUD, CHAMPAGNE NICOLAS FEUILLATTE, HOTEL CHOCOLAT, COMPAGNIE DE PROVENCE, L'OREAL, GLACIER ICE VODKA, CAUDALIE, MARIE BRIZARD, FERREGAMO, THE DOCKS, GIVENCHY, GALERIES LAFAYETTE, BROCARD PARFUMS, ARMANI, BACARDI-MARTINI, NESTLE, LALIQUE PARFUMS, ARKOPHARMA, CHOCOLATERIE VALRHONA, FACONNABLE, FABER CASTELL, CAMUS WINE & SPIRIT, CAPITAL VIN, KARITE, BROCARD PARFUMS, CAVIAR HOUSE & PRUNIER, LA PRAIRIE...